

Tankwagen aus Helsa setzen weltweit Standard

Marketingpreis 2012 geht an Firma Esterer

Die Dr.-Ing. Ulrich Esterer GmbH & Co. Fahrzeugaufbauten und Anlagen KG in Helsa erhält den Nordhessischen Marketingpreis 2012. Der Marketing-Club Nordhessen würdigte zum achten Mal einen Hidden Champion aus der Region: Das Familienunternehmen ist Marktführer bei Straßentankwagen in Deutschland und bei der Flugfeldbetankung auf dem Weg an die Weltspitze. Bereits in über 70 Ländern sind Fahrzeuge der Firma Esterer vertreten – Tendenz steigend.

„Eine Erfolgsgeschichte in Nordhessen“, mit diesen Worten überreichte Dr. Sylvia Kernke den Marketingpreis 2012 an Julia Esterer, Geschäftsführerin der Tankwagenfirma. Die Präsidentin des Marketingclubs bescheinigt dem Unternehmen ein herausragendes Marketing und Ausstrahlungskraft weit über Nordhessen hinaus.

Bei ihrer Laudatio im Waldhotel Schäferberg in Espenau hob Dr. Sylvia Kernke die „unternehmerische Vision“ hervor, mit der Julia Esterer gemeinsam mit ihrem Vater Harold Esterer die Firma auf Erfolgskurs brachte. 2009 haben die Unternehmer wichtige Strukturveränderungen angepackt: Die Produktion wurde auf eine getaktete Fließfertigung umgestellt, wobei gleichzeitig individuelle Kundenwün-



Preisträgerin und Festredner: (von links) Marketing-Club-Geschäftsführerin Antje Dittmar, Preisträgerin Julia Esterer, Prof. Dr. Andreas Mann (Marketing-Club-Vizepräsident) und Marketing-Club-Präsidentin Dr. Sylvia E. Kernke. (Foto: Markus Frohne)

sche bei jedem Auftrag berücksichtigt werden. Die Produktivität verdoppelte sich und der Umsatz stieg von 20 Millionen Euro vor zehn Jahren auf rund 34 Millionen Euro in diesem Jahr. Der Marktanteil konnte auf etwa 37 Prozent in Deutschland ausgebaut und 180 Arbeitsplätze in Helsa gesichert werden. Auch den Standort Nordhessen wertete die Firma Esterer auf: Die Expo PetroTrans, die internationale Fachmesse für Logistik, Transport und Umschlag in der Mineralölwirtschaft, findet auf Initiative der Firma hin seit 2006 in Kassel statt.

„Marketing ist nicht nur Kommunikation“, bestätigte Unternehmenschefin Julia Esterer, die als Marketingleiterin für den BMW-Konzern in Asien arbeitete, bevor sie vor vier Jahren in den von ihrem Großvater gegründeten Betrieb einstieg. Sie hat den schwierigen Umstrukturierungsprozess mitbegleitet und freu-

te sich nun, mit dem Marketingpreis den Erfolg ihrer Arbeit gewürdigt zu sehen.

„Preis und Produkt müssen stimmen“, so die gebürtige Nordhessin. Sie setzte daher auf eine „stringente Strategie“. Das bedeute nicht nur eine einheitliche Corporate Identity, ein Wertesystem für Mitarbeiter und Eigentümer, sondern auch eine Preis- und Produktpolitik, die für den Kunden authentisch sein müsste. Als Marketingleiterin im Konzern habe sie die Erfahrung gemacht, dass langfristig rationale Kaufargumente beim Kunden überwiegen. Umso wichtiger sei es daher, Produkte und Prozesse kontinuierlich zu verbessern. Dass dem Familienbetrieb in Helsa dies in besonderem Maße gelungen ist, dafür erhielt Julia Esterer an diesem Abend den Marketing-Preis und viel Applaus der Clubmitglieder und Gäste.

Silvia Köhlert ■

• Lesen Sie auch den Artikel links.



Mit ihren Tankwagen ist die Firma Esterer in Deutschland Marktführer. (Foto: Köhlert)

Marburg: Hausengel sind ein attraktiver Arbeitgeber

Die Marburger Hausengel Pflegedienste GmbH hat das renommierte Gütesiegel „Attraktiver Arbeitgeber Pflege 2012/2013“ erhalten. Verliehen wurde es vom Vincentz-Verlag, dem führenden Fachverlag im Bereich der Altenhilfe. Mit der Note 1,8 befindet man sich im Spitzenfeld der gesamten Untersuchung. 126 Unternehmen mit mehr als 6000 Pflegekräften aus der Gesundheitsbranche hatten an der Erhebung teilgenommen.

Im Sommer dieses Jahres erreichten die Marburger bereits den zweiten Platz bei der Online-Umfrage „TOP Arbeitgeber in der Pflege“. Die erneute Auszeichnung bestärkt den Hausengel-Pflegedienst-Geschäftsführer Simon Wenz, den Pflegekräften in Bayern und Hessen ein guter Arbeitgeber zu sein: „Die Auszeichnung ist natürlich ein enormer Vertrauensbeweis unserer Mitarbeiter.“ Sie zeige, dass man auf einem richtigen Weg sei. **WN** ■

Erfolge für Micromata und B2B Integration GmbH

Die Kasseler Micromata GmbH ist zum dritten Mal Preisträger des renommierten Wachstumsawards Deloitte Technology Fast 50. Mit der Auszeichnung werden jährlich die am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen für ihre unternehmerischen Spitzenleistungen geehrt. Micromata verbucht eine Wachstumsrate von 154 Prozent für die vergangenen fünf Jahre.

Noch besser hat die B2B Integration GmbH aus Witzenhausen bei dem Wettbewerb abgeschnitten: Sie verzeichnete von 2007 bis 2011 ein Umsatzwachstum von 176 Prozent. „Dieses hohe und gleichzeitig stetige Umsatzwachstum verdanken wir insbesondere unserer innovativen und kosteneffizienten Methode My CPS“, sagt Geschäftsführer Olaf Nommensen. CPS stehe für customized project services, also kundenindividuelle IT-Dienstleistungen. **WN** ■

HALLEN



Industrie- und Gewerbehallen



... von der Planung bis zur schlüsselfertigen Halle



Wolf System GmbH
 94486 Osterhofen,
 Tel. 09932/37-0
 mail@wolfsystem.de
 www.wolfsystem.de